

РЕФЕРАТ

Курсовая работа: 33 с., 4 рис., 1 табл., 25 источников

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА, НАПРАВЛЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Объект исследования: внешнеторговая политика как направление деятельности государства.

Предмет исследования: внешнеторговая политика и ее развитие в Республике Беларусь.

Цель курсовой работы: определить особенности развития внешнеторговой политики в Беларуси и сформулировать ее перспективы.

Методы исследования: анализ и синтез, обобщение и сравнение, графический метод, табличный метод.

Исследования и разработки. Исследованы теоретические основы внешнеторговой политики, ее направлений и инструментов. Выполнен анализ тенденций и особенностей развития внешнеторговой политики в Республике Беларусь в современных условиях.

Элементы научной новизны. Элементами научной новизны полученных результатов являются сформулированные направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: лекции, семинарские занятия.

Апробация (внедрение): результаты курсового исследования планируется апробировать посредством выступления на научном кружке и на конференции.

Технико-экономическая, социальная и экономическая значимость: рассмотрение вопросов и проблем эффективной внешнеторговой политики в стране имеет большое значение, так как это является залогом обеспечения экономического роста и развития в Республике Беларусь.

Автор подтверждает, что приведённый в работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ESSAY

Coursework: 33 pages, 4 images, 1 tables, 25 sources

FOREIGN TRADE, REGULATION, FOREIGN TRADE POLICY, DIRECTIONS, TOOLS, TRENDS, CHALLENGES, OUTLOOK

Research object: foreign trade policy.

Subject of research: foreign trade policy as the most important form of foreign economic policy of the Republic of Belarus.

The purpose of the course work: to determine the features of the implementation of foreign trade policy in Belarus and to formulate the prospects for its further development.

Research methods: analysis and synthesis, generalization and comparison, graphical method, tabular method.

Research and development. The theoretical foundations of foreign trade policy, its directions and instruments have been investigated. The analysis of trends and peculiarities of the implementation of foreign trade policy in the Republic of Belarus has been carried out.

Elements of scientific novelty. The elements of the scientific novelty of the results obtained are the formulated directions of improving the foreign trade policy of the Republic of Belarus.

Area of possible practical application: lectures, seminars.

Approbation (implementation): the results of the course study are planned to be tested by speaking at a scientific circle and at a conference.

Techno-economic, social and economic significance: consideration of issues and problems of effective foreign trade policy in the country is of great importance, since this is the key to ensuring economic growth and development in the Republic of Belarus.

The author confirms that the calculated and analytical material cited in the work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты внешнеторговой политики.....	7
1.1 Сущность и цели внешнеторговой политики, ее направления.....	7
1.2 Основные методы и инструменты внешнеторговой политики государства..	9
2 Анализ внешнеторговой политики Республики Беларусь.....	16
2.1 Состояние внешней торговли.....	16
2.2 Особенности и направления внешнеторговой политики в Республике Беларусь.....	20
2.3 Особенности внешнеторговой политики Республики Беларусь в условиях санкционного давления.....	20
3 Перспективы внешнеторговой политики Республики Беларусь.....	21
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Нынешнее состояние развития мирохозяйственных связей характеризуется динамичным прогрессом в углублении специализации в мировом масштабе и усиливающейся зависимостью национальных экономических систем от многих внешних факторов, например, от развития мирового производства, от уровня науки и техники, от развития международных обменов.

Даже страны, имеющие огромные природные, человеческие и материальные ресурсы, не смогут эффективно развиваться без принятия участия в разделении труда на мировом уровне. В таких условиях внешнеторговая политика, являясь системой мероприятий, нацеленных на достижение конкурентных преимуществ на мировых рынках и одновременно на защиту внутреннего рынка от подавления зарубежными товарами, имеет важное значение для всех стран в нынешних условиях.

Республика Беларусь представляет себя как государство с малой экономикой в мировом хозяйстве относительно недавно – после распада СССР и обретения суверенитета и независимости. Ранее, всю свою историю, Беларусь осуществляла социально-экономическое и общественно-политическое развитие в составе больших государственных образований.

Существенный вклад в обоснование роли внешней торговли для экономического развития страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке, необходимости полноправного участия Республики Беларусь в многосторонней торговой системе, а также выделение особенностей тарифного регулирования внешней торговли Республики Беларусь внесли белорусские ученые-экономисты: Я. М. Александрович, Ю. Л. Астапченко, А. Е. Дайнеко, Г. В. Забавский, Е. П. Качуровский, К. Л. Куриленок, В. Ф. Медведев, С. И. Михневич, В. С. Матюшевский, П. Г. Никитенко, С. С. Полоник, Л. М. Петровская, В. М. Руденков, А. Н. Тур, Г. В. Турбан, В. Н. Шимов, Г. А. Шмарловская и др.

Актуальность исследования внешнеторговой политики и ее развития в Республике Беларусь обусловлена следующим:

Глобализацией экономики. В условиях мировой экономики важно изучать внешнеторговую политику для определения конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Повышение экономической эффективности. Изучение и развитие внешнеторговой политики помогает оптимизировать экспортно-импортные операции и увеличить доходы страны.

Геополитическое положение. Беларусь располагается на перекрестке важных торговых маршрутов, и изучение внешнеторговой политики помогает оптимизировать торговлю и взаимодействие с соседними странами.

Необходимость перестройки внешнеторговой политики в условиях санкционного давления.

Объект исследования: внешнеторговая политика как направление деятельности государства.

Предмет исследования: внешнеторговая политика и ее развитие в Республике Беларусь.

Цель курсовой работы: определить особенности развития внешнеторговой политики в Беларуси и сформулировать ее перспективы.

В соответствии с обозначенной целью целесообразно определить следующие задачи курсового исследования:

- раскрыть понятие внешнеторговой политики, ее содержание и направления;
- охарактеризовать инструменты внешнеторговой политики;
- выполнить анализ динамики показателей внешней торговли в Республике Беларусь;
- определить особенности современной внешнеторговой политики;
- выявить перспективы совершенствования внешнеторговой политики в Республике Беларусь.

Теоретической базой исследования послужили учебные пособия, монографии, периодические издания, практической базой исследования выступили отчеты, статистические данные.

В процессе работы использовались методы: анализ и синтез, обобщение и сравнение, графический метод, табличный метод.

Курсовая работа включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников.

1 Теоретические аспекты внешнеторговой политики

1.1 Сущность и цели внешнеторговой политики, ее направления

Одним из главных показателей уровня развития страны считается состояние внешнеторговой политики государства. Под внешнеторговой политикой понимают сферу деятельности государства, регламентирующую участие национального хозяйства в экономических отношениях между странами, ее торгово-экономическое сотрудничество с иными государствами [21, с. 49].

Внешнеторговая политика страны – это составная часть государственной макроэкономической политики, она воплощает, во-первых, общую стратегию государства в мировых отношениях; во-вторых, конкретные взаимоотношения с тем или иным государством [5, с. 11].

Главной целью внешнеторговой политики выступает обеспечение благоприятных внутренних и внешних условий для стабильного экономического роста национальной экономики. При этом необходимо отметить, что торговая политика каждой конкретной страны выступает важным фактором в развитии всего мирового сообщества.

В частности, в одном из последних докладов ООН указано: «Использование торговой политики в качестве инструмента диверсификации промышленности и создания добавленной стоимости по-прежнему является ключевой задачей. Кроме того, экспорт товаров и услуг может обеспечить рост доходов для бедных людей, пополнить государственный бюджет, расширить возможности трудоустройства, в том числе за счет высокооплачиваемых рабочих мест за рубежом, особенно для женщин и молодежи. Таким образом, экспорт может способствовать достижению целей устойчивого развития тысячелетия путем избавления людей от нищеты и голода, предоставления возможностей развивающимся странам получать большие выгоды от системы международной торговли» [5, с. 12].

В перечень ключевых целей внешнеторговой политики включается защита отечественной экономики торговыми и политическими методами, предоставление сопутствующих условий для вывоза услуг и товаров для выхода на мировые рынки отечественных поставщиков, развитие всеобщей национальной и мировой правовой базы и др. Область торговой политики, как и любая сфера социально-экономических отношений в наши дни, все время расширяется и сейчас охватывает обмен технологиями, знаниями, информацией, инвестиционное взаимодействие, валютную политику и т.д.

В более широком понимании, внешней торговой политикой выступает в значительной степени продолжение внутренней макроэкономической политики в области международных торгово-экономических целей.

Внешнеторговая политика играет важнейшую роль в определении модели экономического развития страны, выполняя функции такого характера:

- преобразующую функцию (меры по развитию отраслей, регионов в сфере ввоза и вывоза товаров, рабочей силы, капитала и т.п.);
- мобилизующую функцию (меры по выходу, удержанию позиций на тех либо других рынках и расширению внешних рынков);
- балансирующую функцию (деятельность по обеспечению национальных интересов в сочетании с интересами блоков других стран и т.п.).

С данной точки зрения внешнеторговая политика дает возможность фиксировать процесс трансформации моделей динамики отдельных государств и обозначать общие ценности (такие, как преодоление противоречий внутри государства, адаптация к инновационному экономическому механизму, к чужеродной непривычной для конкретного общества культуре), а также способ методических приемов осуществления политики [6, с. 21].

Рассмотрим основные направления внешнеторговой политики страны. Внешнеторговая политика включает в себя экспортную и импортную политику.

Экспортная политика – это мероприятия правительства, нацеленные на максимальное наращивание конкурентоспособного экспорта товаров и услуг, диверсификацию географической структуры экспорта, освоение новых, при условии сохранения традиционных рынков сбыта, стимулирование и поддержку развития экспорта и экспортного производства продукции с высокой добавленной стоимостью, высокотехнологичной и наукоемкой, обеспечение благоприятных условий для доступа товаров на внешний рынок, развитие экспортной инфраструктуры и информационного сопровождения внешней торговли, улучшение параметров платежного баланса.

Импортная политика – это мероприятия правительства, направленные на стимулирование развития отраслей и производств, способных заменить своей продукцией импорт аналогичных товаров, защитить внутренний рынок и товаропроизводителей в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и удорожания сырьевых ресурсов, рационализировать импорт по товарным группам и странам происхождения, уменьшить дефицит торгового баланса [6, с. 22].

Практика многих стран мира доказала непосредственную связь осуществления макроэкономических реформ и повышения конкурентоспособности страны с реформами внешнеэкономической и торговой политики, что предполагает создание системы регулирования внешнеэкономических связей, соответствующей принятой в мире в настоящее время.

Выделяют два основных направления внешнеторговой политики:

- политика свободной торговли;
- протекционизм.

Политика свободной торговли характеризует, что государственные органы воздерживаются от прямого воздействия на внешнюю торговлю, при этом оставляя за рынком роль ключевого регулятора.

Но это не означает, что правительство полностью устраняется от воздействия на данное направление экономической деятельности, оно

заключает договоры с иными странами, с целью предоставить большую свободу своим предприятиям [23, с. 58].

Реализация политики свободной торговли дает возможность приобрести максимальную выгоду от осуществляемого экономического обмена между странами.

Протекционизм – это политика, которая направлена на защиту национальной экономики от зарубежной конкуренции. В отличие от мер по реализации свободной торговли, при протекционизме полностью исключается независимое действие рынка, так как предполагается, что конкурентоспособность и экономический потенциал в мировом хозяйстве отдельных государств различаются и в связи с этим свободное функционирование рыночных сил может являться невыгодным для не столь развитых экономик.

Мощная конкуренция со стороны сильных зарубежных стран может привести в менее развитых государствах к экономическому застою и созданию в итоге неэффективной для этой страны экономической системы. Протекционизм содействует развитию в национальной экономике конкретных отраслей производства.

В крайней своей форме протекционизм приобретает форму экономической автаркии, при которой государства стараются ограничить импорт именно такими товарами, производство которых в этом государстве невозможно. Экспорт при этом допускается в той мере, в которой он обеспечивает необходимый импорт. В чистом виде автаркическая политика предполагает, что любой импорт должен быть заменен на отечественную продукцию [23, с. 59].

Практически всегда данные два подхода реализуются всеми странами одновременно, отличается лишь их соотношение, превалирование одного либо другого, что предопределяется внешними и внутренними факторами.

Итак, под внешнеторговой политикой понимают собой систему организационных, политических и экономических мер, которые направлены на установление и развитие внешнеторговых связей государства с учетом имеющихся сравнительных преимуществ и цели достижения инновационного пути развития отечественной экономики в целях максимального использования возможных выгод от взаимодействия в комплексе международного разделения труда. Внешние и внутренние факторы зачастую предопределяли два подхода в реализации внешнеэкономической политики: протекционизм и свободу торговли.

1.2 Основные методы и инструменты внешнеторговой политики государства

В процессе реализации внешнеторговой политики страны используются определенные инструменты и методы, выбор которых зависит от ее конкретных

целей. В целом все инструменты внешнеторгового регулирования мировой торговли делят на тарифные, базирующиеся на использовании пошлин и таможенного тарифа, и нетарифные – это все иные методы.

Таможенно-тарифное регулирование – совокупность таможенных и тарифных мер, использующих в качестве национального торгово-политического инструментария для регулирования внешней торговли. Элементами таможенно-тарифного регулирования являются: таможенный тариф; таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу; таможенный режим; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [7, с. 139].

Таможенно-тарифное регулирование объединяет меры двух групп:

- меры, связанные с разработкой таможенных пошлин и таможенного тарифа;

- меры, связанные с применением таможенного тарифа.

Первая группа мер предполагает обоснование и определение уровня таможенных пошлин, оценку социально-политических последствий изменения таможенных пошлин, формирование таможенного тарифа и системы таможенных процедур.

Ко второй группе относятся меры, связанные с определением страны происхождения товаров, определения таможенной стоимости и начисления таможенных пошлин.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой комплекс мер экономического характера, направленных на поддержание и стабилизацию национальной экономики. Необходимо признать, что важным достоинством таможенно-тарифного регулирования в современной внешнеторговой политике является его прозрачность, а также возможность использования для пополнения государственного бюджета, что особенно важно для стран с развивающейся экономикой [7, с. 141].

Методами, самыми распространенными в регулировании внешней торговли, являются таможенные тарифы либо пошлины.

Таможенным тарифом является свод ставок таможенных пошлин, облагающие товары в процессе пересечения таможенной территории государства.

Таможенная пошлина выполняет функцию налога, взимаемого при пересечении товарами таможенной границы, который увеличивает цену импортируемых (либо экспортируемых) товаров и оказывает этим воздействие на структуру и объем внешнеторгового оборота.

В связи с этим таможенные тарифы выступают одним из ключевых инструментов регулирования государством внешней торговли, дающего возможность осуществлять с его помощью защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции. Также таможенный тариф может исполнять и иные функции. Например, во множестве стран, сбор таможенных пошлин выступает важнейшим источником для поступлений денежных средств в бюджет государства. Кроме этого, таможенные тарифы используются для

улучшения условий доступа отечественных товаров на иностранные рынки [16, с. 88].

Виды таможенных пошлин:

- адвалорные, взимаемые в процентах от цены товара;
- специфические – в виде определенной денежной суммы, взимаемой с веса, объема или штуки товара;
- смешанные, при которых товар в одно и то же время облагается и адвалорной, и специфической пошлинами.

В современной мировой экономике таможенно-тарифное регулирование выступает, с одной стороны, как действенный регулятор, способствующий большей открытости рынка, с другой – как наиболее распространенный внешнеторговый инструмент протекционизма. Таможенно-тарифным регулированием охвачен весь международный товарооборот. Каждая страна, исходя из своего исторического опыта, сложившихся социально-экономических условий, места в мировой экономике, природно-географического положения, руководствуясь общенациональными и геополитическими интересами, определяет для себя цели и задачи развития внешнеэкономических связей. Можно сказать, что формы и методы регулирования внешнеэкономических связей определяются также каждой страной с учетом ее особенностей. Но при всех условиях государство должно защищать свои национальные интересы, способствовать социально-экономическому прогрессу своего населения [16, с. 89].

Использование тарифных мер, в частности, таможенного тарифа в качестве инструмента регулирования внешней торговли играет большое значение для защиты национальных интересов. Данные действия носят экономический характер, а учитывая взаимосвязь тарифных мер, они составляют единый экономический механизм регулирования внешнеэкономической деятельности.

Также наряду с тарифными мерами регулирования внешней торговли имеют место также и нетарифные меры регулирования. Многообразные виды НТО можно классифицировать следующим образом:

1. Паратарифные методы. Это методы, близкие к таможенным пошлинам, а именно – меры дополнительного обложения импорта. К таким методам относят:

- таможенные доплаты, которыми выступают дополнительные пошлины, взимаемые в политико-торговых целях;
- дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин;
- внутренние налоги на импорт. Чаще всего импорт облагается такими косвенными налогами, как налог с продаж и налог с оборота, НДС, акцизы.
- таможенная декретированная оценка – это административное определение таможенной стоимости импортируемых товаров налоговыми органами. Экспортеры, бывает, сознательно занижают цены на свои товары для проникновения на рынок, но таможенные службы назначают такую цену на этот товар, которая в целом соответствует среднему уровню цен на аналогичные товары на внутреннем рынке [21, с. 55].

2. Административные методы и средства контроля над ценами. Используются для предотвращения возникновения ущерба от нечестной конкуренции зарубежных товаров.

К ним относят:

- фиксирование административное цен, когда власти государства-импортера учитывают внутренние цены производителей или потребителей, устанавливают нижние и верхние пределы цен или же увязывают их с ценами международного рынка;

- ограничения добровольные экспортных цен – это ограничительное соглашение, согласно которому экспортер соглашается поддерживать цены на свои товары не менее определенного уровня;

- антидемпинговые меры, которые используются по итогам расследования уполномоченной инстанцией государства-импортера торговой практики, если установлены конкретные факты демпинга и материальный ущерб от него. Под демпингом понимают экспорт товаров по ценам ниже нормальной, то есть, как правило, это цены внутреннего рынка государства-экспортера. Антидемпинговые меры могут иметь вид как пошлин, так и количественного или же ценового регулирования;

- компенсационные меры вводят, если анализ показал, что импортируемые товары субсидируются, и данное субсидирование приносит ущерб национальному хозяйству. Компенсационные меры могут принимать вид компенсационных пошлин, а также обязательств предприятий-экспортеров либо же властей государства-экспортера [21, с. 56].

3. Финансовые меры, которые означают ограничение доступа для импортеров на рынок зарубежной валюты, предпринимаемое для затруднения импорта зарубежных товаров:

- установление валютных множественных курсов. Данная мера означает процесс ограничения конвертируемости национальной валюты, ее относят к мощному методу воздействия на валютный рынок. Здесь товары нежелательного импорта приобретаются по завышенному курсу иностранной валюты, потому как государство, централизуя валютные операции, реализует импортерам валюту по дифференцированным курсам;

- требования предварительной оплаты всей стоимости импорта, включая предварительные импортные депозиты (депонирование стоимости импортной сделки за конкретный срок до ее осуществления);

- официальные ограничения на накопления иностранной валюты.

4. Меры количественного регулирования – это основная разновидность НТО, которую следует рассмотреть подробнее.

Самой распространенной формой используемого нетарифного ограничения внешней торговли выступает квотирование, представляющее собой ограничение в стоимостном или количественном выражении объемов продукции, разрешенной в страну к ввозу (импортная квота) или же вывозу из страны (экспортная квота) за конкретный период. Чаще всего используются импортные квоты. По охвату квоты делят на:

- глобальные, которые устанавливаются на экспорт или импорт определенного товара на конкретный период времени независимо от того, из какого государства он импортируется или в какое государство экспортируется.

- индивидуальные – это установленная в пределах глобальной квоты квота каждого государства, импортирующей или экспортирующей товар. Данные квоты устанавливаются чаще всего на базе двусторонних соглашений, дающие преимущества в импорте или экспорте тем государствам, с которыми налажены тесные взаимные экономические и политические контакты [21, с. 57].

С квотированием весьма тесно связан иной метод НТО – лицензирование. Лицензирование – это регулирование внешнеэкономической деятельности при помощи разрешений, выдаваемых госорганами на импорт или экспорт товара в определенных количествах за установленный срок. Лицензирование может выступать составной частью процесса квотирования или же быть самостоятельной составной частью процесса квотирования. Выделяют такие виды лицензий:

- генеральная лицензия – это разрешение на вывоз или ввоз какого-либо товара на протяжении года без ограничений числа сделок;

- глобальная лицензия – это разрешение вывезти или ввезти товар в каждую страну мирового хозяйства за конкретный промежуток времени без ограничения количества либо стоимости;

- разовая лицензия – это письменное разрешение сроком до одного года на ввоз или вывоз, которое выдается правительством конкретному предприятию на осуществление одной внешнеторговой сделки;

- автоматическая лицензия – разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственными органами.

Лицензирование применяется, прежде всего, развитыми государствами мира для регулирования государством импорта при сохранении невысокого уровня таможенного обложения импорта [21, с. 58].

5. Скрытые формы НТО, под которыми понимают различные методы административного ограничения импорта, прямо не относящиеся к внешнеторговой политике. Но все же методы, считающиеся нарушением принципов свободной торговли, активно применяются развитыми странами для ограничения импорта. В числе их необходимо назвать:

- технические барьеры – это требования касательно соблюдения национальных стандартов в сфере качества, упаковки, оформления и условий хранения для импортируемых товаров. Чаще всего они вводятся для защиты потребителей государства-импортера, но одновременно значительно затрудняют ведение дел экспортеров соответствующих товаров.

- политика в сфере государственных закупок – это скрытый метод торговой политики, который требует от государственных органов и фирм покупать определенные товары лишь у национальных фирм, даже невзирая на то, что данные товары могут быть дороже импортных. Самым типичным объяснением данной политики выступает требование государственной безопасности.

- требование о содержании местных компонентов – это скрытый метод торговой политики, устанавливающий законодательно долю конечного продукта, которую необходимо произвести отечественным производителям, если данный продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке. Зачастую требование о содержании своих компонентов применяется развивающимися странами в пределах политики импортозамещения, предполагающей создание и наращивание собственной национальной промышленной базы по выпуску импортируемых товаров.

- соглашение о компенсациях, предусматривающее обязательство экспортеров инвестировать часть выручки от реализации экспортной продукции в экономику государства-импортера, обычно в промышленную базу развития импортозамещающего производства. Такие соглашения более всего распространены в области торговли вооружениями, где уже ни одна крупная сделка по импорту оружия развивающимися государствами не обходится без обязательств экспортеров вооружений вложить некоторую часть экспортных доходов в развитие производства военных технологий государства-импортера [21, с. 59].

6. Кредитование и субсидирование экспорта. Используется в качестве косвенной меры для поддержки экспортеров. Субсидия – это денежная выплата, нацеленная на поддержку отечественных производителей и косвенную дискриминацию импорта.

В зависимости от характера выплат субсидии делят на:

- прямые, то есть непосредственные выплаты экспортерам после совершения ими экспортных операций на сумму разницы издержек их и полученных ими доходов. Прямые субсидии запрещены правилами ВТО и использование их слишком очевидно для торговых партнеров, которые могут использовать ответные меры в виде компенсационных пошлин;

- косвенные – скрытое дотирование экспортеров через предоставление им льгот по уплате налогов, льготные условия страхования и кредитования, продажи части ресурсов по пониженным ценам и пр.

Экспортное кредитование – метод финансовой нетарифной политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами. Может принимать форму:

- субсидирования кредитов национальным экспортерам – кредитов, выдаваемых государственными банками под ставку процента ниже рыночной;

- государственных кредитов иностранным импортерам при обязательном условии закупки товаров только у фирм страны, предоставившей такой кредит. Подобные кредиты называются связанными и широко используются развитыми странами при экспорте сложной машинно-технической продукции в развивающиеся страны;

- страхования экспортных рисков национальных экспортеров, которые включают коммерческие риски (неспособность импортера оплатить поставку) и политические риски (неожиданные действия правительства, не позволяющие импортеру выполнить свои обязательства перед экспортером) [21, с. 60].

Итак, инструменты внешнеторговой политики делят на тарифные, базирующиеся на использовании пошлин и таможенного тарифа, и нетарифные – это все иные методы. Элементами таможенно-тарифного регулирования являются: таможенный тариф; таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу; таможенный режим; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Нетарифные методы регулирования внешней торговли делятся на количественные методы и на методы скрытого протекционизма. Выделяют еще меры экономического и административного характера.

2 Анализ внешнеторговой политики Республики Беларусь

2.1 Состояние внешней торговли

Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке ввиду недостаточно числа покупателей. В таблице 2.1 размещены основные показатели внешней торговли Республики Беларусь товарами. По данным таблицы видно, что в целом за последние годы объем экспорта товаров из Республики Беларусь вырос. Также возрос и объем импорта. По итогам 2023 года существенно возросло отрицательное значение сальдо внешней торговли товарами. Наилучшую динамику рост экспорта показывает со странами СНГ [9].

Таблица 3.1 – Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь, млн. долл США

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	72 348	72 432	61 946	81 772	76 837	83 424
экспорт	33 907	32 955	29 179	39 987	38 369	40 168
импорт	38 441	39 477	32 767	41 785	38 468	43 256
сальдо	-4 534	-6 522	-3 588	-1 798	-99	-3 088
со странами СНГ	43 062	43 437	36 263	49 828	49 932	51 484
экспорт	18 762	19 376	17 844	23 900	26 115	27 173
импорт	24 300	24 061	18 419	25 928	23 817	24 311
сальдо	-5 538	-4 685	-575	-2 028	2 298	2 862
со странами вне СНГ	29 286	28 995	25 683	31 944	26 905	31 940
экспорт	15 145	13 579	11 335	16 087	12 254	12 995
импорт	14 141	15 416	14 348	15 857	14 651	18 945
сальдо	1 004	-1 837	-3 013	230	-2 397	-5 950

Примечание – Источник: [9].

В 2023 году, судя по последним имеющимся данным, показатели экспорта и внешней торговли в целом улучшились (приложение А). Согласно предварительным итогам товарооборот Беларуси со странами мира в 2023 г. составил 83 424,5 млн USD. Объем товарооборота по отношению к 2022 г. увеличился на 8,6%. В 2023 г. ухудшилось соотношение экспортных и импортных поставок товаров. Если в 2022 г. оно было эквивалентно 99,7% (экспорт практически покрывал импорт), то в 2023 г. сократилось до 92,9%. Только в трех месяцах 2023 г. (февраль, сентябрь и декабрь) наблюдалось улучшение соотношения экспорта и импорта по сравнению с 2022 г.

Экспорт товаров за 2023 год составил 40 168,2 млн USD (+4,7% к 2022 г.), импорт – 43 256,3 млн USD (+12,4%). Из-за опережающего роста импорта

выросло отрицательное сальдо торговли товарами – до 3088,1 млн USD (при 99,6 млн USD за 2022 год). Такая динамика внешней торговли в 2023 г. сформировалась под воздействием компенсационных поставок импортных товаров (т.н. параллельный импорт), роста курса белорусского рубля к российскому рублю, ослабления национальной валюты к доллару, евро и юаню.

В течение 2023 г. прирост внешнего товарооборота к 2022 г. фиксировался с февраля по октябрь. В ноябре и декабре объемы товарооборота сократились на фоне высокой базы сравнения по аналогичным месяцам 2022 г., а также на фоне падения курса российского рубля, в котором формируется главная доля выручки белорусских экспортеров [9].

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций на уровне четырех знаков кодов ТН ВЭД ЕАЭС. Важнейшие экспортные позиции: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент. В 2023 году изменилась товарная структура экспорта в пользу несырьевых товаров. Доля промежуточных товаров в экспорте на минимальном уровне (53,4%), доли продовольственных и инвестиционных товаров достигли максимальных значений (17,2% и 13,0%, соответственно). Структура импорта не претерпела значительных изменений. Доля промежуточных товаров 64,2%, это обусловлено высокой зависимостью экономики от импорта топливно-энергетических ресурсов (рисунок 3.1).

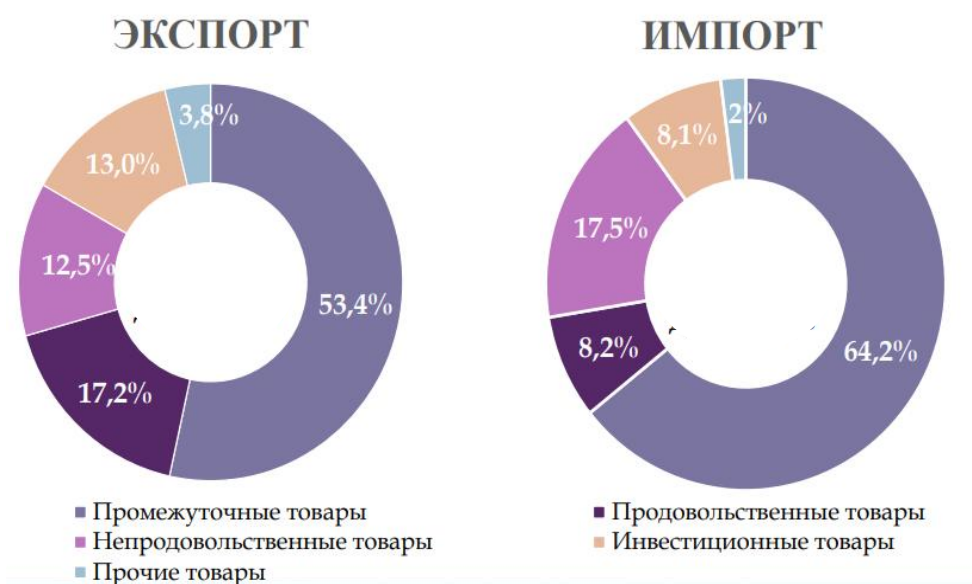


Рисунок 2.1 – Товарная структура белорусского экспорта и импорта в 2023 г

Примечание – Источник: [9].

Расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле. Отметим при этом, что в результате реализованного «экспортного маневра» по перенаправлению

экспортных потоков с рынков стран Запада и Украины значительно выросла доля поставок в страны ЕАЭС.

Белорусским предприятиям удалось воспользоваться возможностью нарастить поставки товаров в Россию на фоне дефицита, возникшего в связи с приостановкой, а затем и прекращением работы большого числа иностранных компаний на российском рынке. Отметим, что при относительно стабильной новой географической структуре происходит постепенное расширение внешней торговли Беларуси с дружественными странами. Усилилась позиция китайского юаня при одновременном снижении доли доллара в обслуживании внешней торговли страны. В 2023 г. продолжилось изменение структуры операций на внутреннем валютном рынке. Если в 1-м полугодии 2023 г. более половины операций в совокупности совершалось в долларах и евро, то с июля 2023 г. преимущество перешло к российскому рублю и китайскому юаню с тенденцией к усилению. Доля последних в декабре 2023 г. превысила 58%.

Значительное содействие экспорту в 2023 г. оказала интенсификация перевозок на Белорусской железной дороге. Благодаря взаимодействию с грузоотправителями, грузополучателями, транспортно-логистическими компаниями общий объем экспортных перевозок грузов в контейнерах в 2023 г. по сравнению с 2022 г. был увеличен более чем на 60% [24].

Удельный вес РФ во внешнем товарообороте по оценкам, базирующимся на оперативных данных, мог достигать в 2023 г. 55–60%. Более 80% расчетов в торговле Беларуси с РФ обслуживает российский рубль. Снижение курса данной валюты по отношению к доллару при прочих равных условиях приводит к негативному изменению объемов белорусского экспорта в долларовом выражении.

На рисунке 2.2 показано изменение объемов экспорта товаров по областям и Минску в 2023 году по отношению к 2022 году. По данным рисунка 3.2 видно, что наибольший прирост по экспорту показала Витебская область, падение экспорта было в Брестской, Могилевской, Гродненской, Гомельской областях.

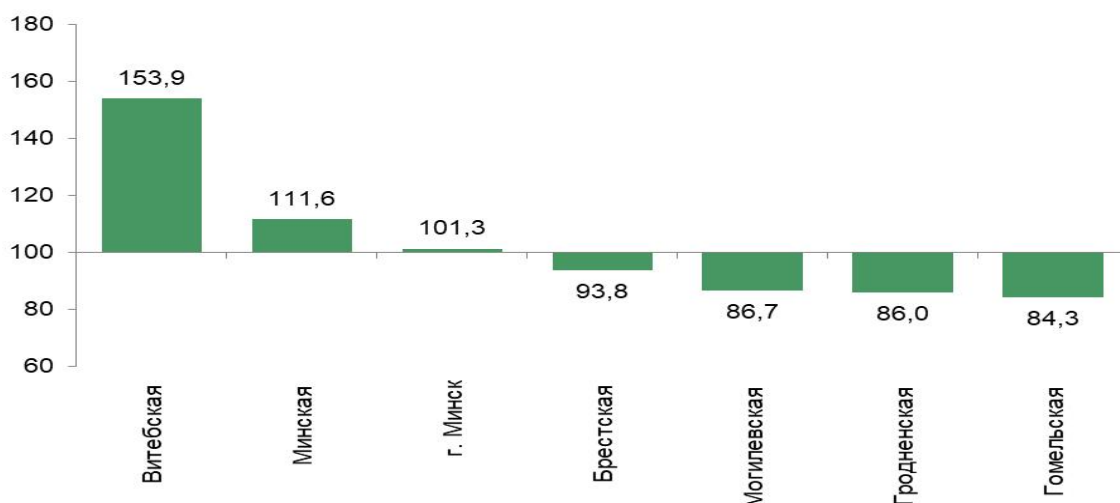


Рисунок 2.2 – Изменение объемов экспорта товаров по областям и г.Минску в 2023 году (в процентах; 2022=100)

Примечание – Источник: [9].

Согласно статистическим данным, внешнеторговый оборот услуг в 2023 году в Беларуси составил 14 170,7 млн. долларов США, по отношению к 2022 году это составило 99,3%. Экспорт услуг в 2023 году составил 8 503,8 млн. долларов США, по отношению к 2022 году динамика отрицательная – 92,1%. Сальдо внешней торговли услуг положительное – 2 837,0 млн. долларов США.

На рисунке 2.3 показано изменение объемов экспорта услуг по областям и Минску в 2023 году. Данные рисунка показывают, что хороший прирост экспорта услуг в 2023 году был в Минской, Могилевской, Витебской областях, падение было в Гродненской, Брестской, Гомельской областях и Минске.

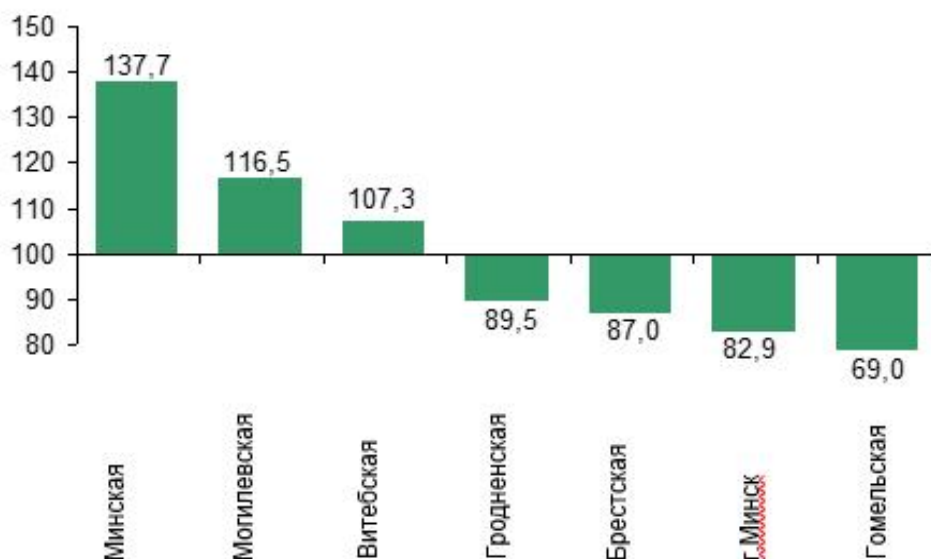


Рисунок 2.3 – Изменение объемов экспорта услуг по областям и г. Минску в 2023 году (в процентах; 2022=100)

Примечание – Источник: [9].

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 42% экспорта услуг приходится на транспорт. Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий вообще. На долю компьютерных услуг приходится 29% экспорта. Основная масса экспортируемых услуг приходится на долю: Европейского союза, Российскую Федерацию (около треть) и США [9].

Итак, в целом за последние годы объем экспорта товаров из Республики Беларусь увеличился. Также возрос объем импорта. В 2023 году существенно увеличился отрицательный баланс внешней торговли товарами. Наилучший рост экспорта наблюдается со странами СНГ. Товарная структура белорусского экспорта включает более тысячи товарных позиций по четырехзначным кодам ТН ВЭД ЕАЭС. Основные товары экспорта включают продукцию нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочную и мясную продукцию, мебель, стекло, стекловолокно и цемент. Присутствие белорусских производителей на рынках Азии, Африки, Америки и Океании расширяется. Совместно с партнерами по ЕАЭС работа ведется по расширению доступа на рынки стран "дальней дуги" через соглашения о

свободной торговле. В результате перенаправления экспортных потоков с рынков Запада и Украины доля поставок в страны ЕАЭС значительно выросла. В 2023 году внешнеторговый оборот услуг в Беларуси составил 14 170,7 млн долларов США, увеличившись на 99,3% по сравнению с 2022 годом. Экспорт услуг в 2023 году составил 8 503,8 млн долларов США, с уменьшением на 92,1% по сравнению с 2022 годом. Положительный баланс внешней торговли услуг составил 2 837,0 млн долларов США. В 2023 г. ухудшилось соотношение экспортных и импортных поставок Беларуси, что произошло из-за роста ввоза товаров с территории стран вне СНГ. К концу 2023 года на динамику внешней торговли стали сильнее влиять курс российского рубля, а также восстановление реальным сектором прежних объемов инвестиционного импорта. Данные тенденции сохраняют свое значение в начале 2024 г. В условиях закрытия для Беларуси части портов за рубежом и сухопутных контрольно-пропускных пунктов на границе особое значение приобрела ритмичность работы БелЖД.

2.2 Особенности и направления внешнеторговой политики в Республике Беларусь

2.3 Особенности внешнеторговой политики Республики Беларусь в условиях санкционного давления

3 Перспективы внешнеторговой политики Республики Беларусь

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное курсовое исследование позволяет сформулировать следующие выводы.

1 Под внешнеторговой политикой понимают собой систему организационных, политических и экономических мер, которые направлены на установление и развитие внешнеторговых связей государства с учетом имеющихся сравнительных преимуществ и цели достижения инновационного пути развития отечественной экономики в целях максимального использования возможных выгод от взаимодействия в комплексе международного разделения труда. Внешние и внутренние факторы зачастую предопределяли два подхода в реализации внешнеэкономической политики: протекционизм и свободу торговли. Инструменты внешнеторговой политики делят на тарифные, базирующиеся на использовании пошлин и таможенного тарифа, и нетарифные – это все иные методы. Элементами таможенно-тарифного регулирования являются: таможенный тариф; таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу; таможенный режим; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Нетарифные методы регулирования внешней торговли делятся на количественные методы и на методы скрытого протекционизма. Выделяют еще меры экономического и административного характера.

2 Анализ внешней торговли Республики Беларусь показал, что в целом за последние годы объем экспорта товаров из Республики Беларусь увеличился. Также возрос объем импорта. В 2023 году существенно увеличился отрицательный баланс внешней торговли товарами. Наилучший рост экспорта наблюдается со странами СНГ. Товарная структура белорусского экспорта включает более тысячи товарных позиций по четырехзначным кодам ТН ВЭД ЕАЭС. Основные товары экспорта включают продукцию нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочную и мясную продукцию, мебель, стекло, стекловолокно и цемент. Присутствие белорусских производителей на рынках Азии, Африки, Америки и Океании расширяется. Совместно с партнерами по ЕАЭС работа ведется по расширению доступа на рынки стран "дальней дуги" через соглашения о свободной торговле. В результате перенаправления экспортных потоков с рынков Запада и Украины доля поставок в страны ЕАЭС значительно выросла. В 2023 году внешнеторговый оборот услуг в Беларуси составил 14 170,7 млн долларов США, увеличившись на 99,3% по сравнению с 2022 годом. Экспорт услуг в 2023 году составил 8 503,8 млн долларов США, с уменьшением на 92,1% по сравнению с 2022 годом. Положительный баланс внешней торговли услуг составил 2 837,0 млн долларов США. В 2023 г. ухудшилось соотношение экспортных и импортных поставок Беларуси, что произошло из-за роста ввоза товаров с территории стран вне СНГ. К концу 2023 года на динамику внешней торговли стали сильнее влиять курс российского рубля, а также восстановление реальным сектором прежних объемов инвестиционного импорта. Данные

тенденции сохраняют свое значение в начале 2024 г. В условиях закрытия для Беларуси части портов за рубежом и сухопутных контрольно-пропускных пунктов на границе особое значение приобрела ритмичность работы БелЖД.

3 Сегодня в Республике Беларусь внешнеторговая политика строится на основе сочетания принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортоориентированного и импортозамещающего производства. Используется как таможенно-тарифное регулирование, так и нетарифное регулирование. В Беларуси создана система поддержки экспорта через специализированные институты, такие как ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант». Она включает в себя предоставление экспортных кредитов, страхование экспортных рисков, компенсацию процентов по кредитам и лизинговым платежам, а также расходов на участие в выставках. Нефинансовую поддержку экспортерам оказывают РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности». Беларусь активно развивает торговые отношения с различными странами, включая Россию, Китай, страны Южной и Юго-Восточной Азии. В ответ на санкции было принято решение о возможности использования объектов интеллектуальной собственности без согласия правообладателей. Также было утверждено постановление об использовании объектов авторского права и смежных прав при запрете со стороны недружественных стран.

4 В 2023 году Беларусь перестроила торговые потоки с Западом и Украиной на дружественные страны, увеличив поставки в Россию и страны Азии. Планируется увеличение экспорта на 7,6% в 2024 году, с акцентом на сохранение присутствия на российском рынке и рост поставок в страны Африки. Финансовая поддержка экспортеров предусмотрена в бюджете, а также доступны экспортные кредиты в китайских юанях. Страхование экспортных сделок может измениться, с дружественные страны будут переведены в более низкие группы риска. Беларусь стремится к импортонезависимости, сосредоточившись на создании новых конкурентных преимуществ и участии в глобальных цепочках создания стоимости. Для сокращения отрицательных явлений во внешней торговле Республики Беларусь представляется необходимым реализация комплекса мер по структурному преобразованию экономики, увеличение экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции и снижение некритичного для экономики страны импорта, изменение и совершенствование механизма экономических стимулов для субъектов хозяйствования, совершенствование делового климата, т. е. возникает необходимость наращивания экспортного потенциала. Следует развивать и географическую структуру внешней торговли Республики Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ